



Aeroméxico abrirá ruta directa entre Ciudad de México y Milán en marzo de 2027

Esta nueva ruta se suma a las conexiones que buscan fortalecer la relación entre México e Italia. Aeroméxico anunció este jueves que comenzará a operar una ruta directa entre Ciudad de México y Milán a partir del 28 de marzo de 2027, conexión que ampliará la oferta de vuelos de la aerolínea hacia Europa y se convertirá en su segundo destino en Italia, después de Roma.¹

El anuncio se presentó durante el encuentro “Una noche en Milán”, realizado en Fendi Casa México, con la participación de representantes de la Cámara de Comercio Italiana en México, la Embajada de Italia y la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México, además de clientes y socios comerciales.

“Esta ruta representa mucho más que conectar dos ciudades. Para Aeroméxico significa acercar a nuestros clientes a una ciudad como Milán, que reúne negocios, cultura, moda, diseño y una enorme riqueza gastronómica, y al mismo tiempo abrir nuevas oportunidades para fortalecer los vínculos entre México e Italia”, señaló Pasquale Speranza, vicepresidente de Ventas México de la aerolínea.

Por su parte, el embajador de Italia en México, Alessandro Modiano, destacó que una mayor conectividad aérea puede contribuir al intercambio turístico, empresarial y académico entre ambos países.

Ruta a Milán fortalece relación entre México e Italia

La ruta conectará el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México con Milán-Malpensa, con vuelos los martes, jueves, sábados y domingos. En sentido contrario, las operaciones están programadas para los lunes, miércoles, viernes y domingos.

¹ <https://forbes.com.mx/aeromexico-abrira-ruta-directa-entre-ciudad-de-mexico-y-milan-en-marzo-de-2027/>

Los vuelos de Ciudad de México a Milán saldrán a las 22:25 horas y llegarán a las 18:20 horas del día siguiente, mientras que, para el trayecto de regreso, el horario de salida será a las 23:05 horas, con llegada a México a las 04:00 horas del día siguiente.

La nueva conexión busca facilitar los viajes de mexicanos hacia el norte de Italia y otros destinos europeos, incluidos Suiza y Austria. Asimismo, permitirá acercar a viajeros italianos y europeos a México, tanto para actividades de negocios como de turismo.

La ruta se suma así a las conexiones que buscan fortalecer la relación entre México e Italia y ampliar las opciones de traslado entre sus principales centros económicos y culturales.

Análisis de Yo Exporto Intelligence® | Octubre de 2026

La nueva ruta directa de Aeroméxico entre Ciudad de México y Milán, que comenzará operaciones el 28 de marzo de 2027, con cuatro vuelos semanales, representa una oportunidad comercial que las PYMES mexicanas deberían comenzar a preparar desde ahora.

Milán no es solamente un destino turístico: es uno de los principales centros económicos, industriales, comerciales y de diseño de Europa. Su ubicación estratégica permite acceder al norte de Italia y establecer conexiones comerciales con Alemania, Francia, Suiza y Austria.

¿Dónde están las oportunidades?

Para las PYMES mexicanas, esta conexión puede facilitar el acercamiento a importadores, distribuidores y compradores europeos, particularmente en sectores como alimentos gourmet, café de especialidad, tequila y mezcal, cosméticos naturales, moda, textiles, joyería, decoración, muebles y productos artesanales de alto diseño.

La conectividad aérea también puede favorecer el envío de muestras comerciales, mercancías de alto valor y pedidos pequeños urgentes, siempre que las condiciones y tarifas de carga aérea resulten competitivas.

De Italia al resto de Europa

La estrategia no debería limitarse a vender en Italia. Milán puede funcionar como plataforma inicial de comercialización y distribución hacia otros países europeos.

Una PYME podría comenzar identificando un distribuidor italiano, participar en ferias especializadas, establecer contactos comerciales y realizar embarques piloto.

Posteriormente, mediante operadores logísticos y pequeños inventarios en Italia, podría abastecer otros mercados de la Unión Europea, utilizando transporte terrestre y comercio electrónico.

Para mercancías de mayor volumen, el transporte marítimo seguiría siendo generalmente más económico. La nueva ruta aérea tendría especial valor para la prospección, las muestras y los productos de mayor margen.

La propuesta de Yo Exporto Intelligence®

Consideramos que esta conexión debería aprovecharse mediante un **Programa de Acceso Comercial México–Milán 2027**, dirigido a PYMES con productos diferenciados y capacidad exportadora.

El programa podría integrar inteligencia comercial, identificación de compradores, preparación de Vendor Packs, encuentros virtuales, agendas de negocios en Milán y soluciones logísticas compartidas. También sería conveniente involucrar a cámaras empresariales y organismos italianos de promoción comercial.

Nuestra conclusión: La nueva ruta aérea no garantiza mayores exportaciones, pero puede reducir barreras de contacto y facilitar la apertura de relaciones comerciales. La oportunidad consiste en transformar una conexión aérea en un corredor de negocios.

Las PYMES mexicanas no necesitan conquistar toda Europa desde el primer día.

Necesitan encontrar un mercado de entrada, un distribuidor confiable y una estrategia que les permita crecer progresivamente.